



REGOLAMENTO

I. Partecipazione

La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, presentati da **Operatori Culturali pubblici e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende, Fondazioni e Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni.**

Con l'Edizione 2014 il Premio CULTURA+ IMPRESA istituisce anche la sezione delle **Produzioni Culturali d'Impresa**, ovvero di Progetti culturali realizzati e promossi da Imprese, che verranno valutati separatamente dalle Sponsorizzazioni e Partnership culturali.

I Progetti candidati devono essersi avviati dopo il **1° settembre 2013** e conclusi entro il **30 settembre 2014**. Sono ammessi Progetti di tutte le categorie dello Sponsoring e della Partnership culturale, aventi come oggetto: **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzione cinematografiche, audiovisive e multimediali.**

II. Presentazione dei Progetti e dei materiali

La presentazione dei Progetti candidati avviene con la compilazione di **una Scheda sintetica di presentazione dei Progetti** e di un **Questionario di approfondimento** su alcuni aspetti specifici dei progetti presentati. Il Regolamento e la Modulistica sono acquisibili con diverse modalità: scaricabili dalla piattaforma IdeaTRE60: www.culturapiuimpresa.ideatre60.it; scaricabili dal sito internet www.federculture.it; richiesti agli indirizzi e-mail: premio@culturapiuimpresa.it; valentina.nicolo@theroundtable.it;

Anche per l'edizione 2014 la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è gratuita.

III. Consegna dei materiali

I Progetti candidati dovranno pervenire entro il **2 dicembre 2014** con le seguenti modalità alternative:

- caricati sulla piattaforma [ideatre60](http://www.ideatre60.it), registrandosi sul portale mediante il sito: <http://www.ideatre60.it/>. Si ricorda che i dati inseriti nella modulistica on-line costituiscono documento di autodichiarazione.
- inviati all'indirizzo email: premio@culturapiuimpresa.it. In ogni caso tutti i Progetti verranno poi caricati sulla piattaforma di [ideatre60](http://www.ideatre60.it).

E' richiesto l'**invio di immagini** (max. 5) illustrative del Progetto in formato .jpg 800x600 pixel, oltre **che i loghi** dell'Operatore culturale sponsee, dello Sponsor ed eventualmente dell'Agenzia. E' consigliato il caricamento o l'invio di materiale multimediale descrittivo del Progetto (brochure, cartelle e rassegne stampa, gallery fotografiche, etc) in formato pdf di dimensioni di massimo 50MB, e di supporti audiovisivi su formato .wmv o .mov o caricati su un proprio canale youtube.

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online, rivolgersi a **Valentina Nicolò** - tel **02/36529545/8324** - valentina.nicolo@theroundtable.it; premio@culturapiuimpresa.it



IV. Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione dovranno soddisfare, contemporaneamente, le seguenti condizioni:

- 1) essere presentati dai **soggetti previsti al punto I.**
- 2) pervenire a Idea TRE60/Cultura + Impresa entro il **2 dicembre 2014**
- 3) riferirsi a progetti avviati dopo il 1° settembre 2013 e conclusi entro il **30 settembre 2014.**

V. Modalità di valutazione

Tutti i Progetti presentati saranno valutati da un **Comitato di Giuria** composto da alcuni (non meno di dieci) autorevoli **rappresentanti dei settori Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Managerialità e Imprenditorialità sociale.** I nominativi dei Giurati verranno resi noti sulla piattaforma ideaTRE60 e con un Comunicato Stampa.

I Giurati valuteranno i Progetti secondo **una griglia predisposta dal Comitato Cultura + Impresa,** che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore. Le 'griglie di valutazione motivata' basate sulle pratiche professionali dello Sponsoring, della Comunicazione d'Impresa e del Management culturale consentono di ottenere riscontri oggettivi nella comparazione dei Progetti analizzati.

I parametri oggetto di valutazione sono: **Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive; Strategia e attivazione di un piano di Comunicazione integrata; Benefici ottenuti dai fruitori del Progetto culturale e del Territorio di appartenenza; Networking con Istituzioni, Media, Aziende; Sostenibilità economica del Progetto e gestione delle risorse; Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility; Modalità di misurazione dei risultati rispetto agli Obiettivi ottenuti da entrambi i Partner; Creazione di opportunità di lavoro per Operatori culturali e della comunicazione.**

La Giuria delibererà nel corso di un'apposita e unica riunione, previa analisi on line dei Progetti e preselezione di 15 Progetti finalisti operata da un Comitato di preselezione o dai membri della stessa Giuria, prevista entro il 20 dicembre 2014. I membri della Giuria saranno chiamati a dichiarare a verbale la non esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, i membri in conflitto non parteciperanno né al dibattito né alla deliberazione riguardante le campagne dichiarate in conflitto. I Progetti vincitori si prevede siano comunicati entro il 15 gennaio 2015.

VI. Assegnazione dei Premi

L'edizione 2014 prevede: la **segnalazione pubblica dei 15 Progetti finalisti;** l'assegnazione di un **Primo Premio** – cui verrà consegnata un'opera d'arte personalizzata, come nell'edizione 2013 - e la consegna di **4 attestati ai Progetti classificatisi nelle successive quattro posizioni** per la sezione **'Sponsorizzazioni e Partnership Culturali';** l'assegnazione di un **Premio speciale** al primo progetto classificato nella sezione **'Produzioni culturali d'Impresa'.**

La Giuria si riserva la possibilità di assegnare **Menzioni Speciali** ai Progetti rivelatisi particolarmente efficaci in uno dei parametri oggetto di valutazione.

Tra i **Premi** sono previsti anche **iniziative di formazione professionale,** come la partecipazione gratuita di un Membro dei Team vincitori a Master e Corsi di formazione, in funzione delle Partnership che verranno acquisite. E' fin d'ora prevista la partecipazione di un giovane professionista alla **Scuola di Alta Formazione dell'UPA.**

I Progetti vincitori saranno premiati pubblicamente in occasione di un **Workshop di informazione e confronto,** previsto a Milano entro il mese di febbraio 2015, alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa.



Presso la **Fondazione Italiana Accenture** verrà successivamente organizzato un **Seminario di analisi dei Progetti vincitori**, alla presenza dei protagonisti, dedicato ai Giovani professionisti dei settori della Produzione e Management Culturale, e della Comunicazione d'Impresa. In questo contesto verranno anche trattate le modalità più efficaci di presentazione dei progetti culturali ai potenziali Partner e Sponsor, da parte degli Operatori Culturali.

VII. Benefici di comunicazione

Il Progetto vincitore, i Progetti premiati e in alcuni casi i Progetti finalisti saranno valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del **Premio CULTURA + IMPRESA**:

- **'Speciale' dedicato al Premio "Cultura + Impresa" nel mensile ADV strategie di comunicazione del Gruppo TVN Media Group**, Media Partner del Progetto Cultura + Impresa.
- Valorizzazione da parte dei **Media Partner del Premio Cultura + Impresa**
- **Ufficio Stampa** dedicato da The Round Table presso i Media nazionali e locali, on- e off- line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura.
- Valorizzazione attraverso internet, **i social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri Partner istituzionali del Premio.**
- citazione nel **Rapporto Annuale Federculture – 2015**
- realizzazione di un **video in occasione della Cerimonia di premiazione**, a cura di **TVN MediaGroup – Televisionet**, diffuso on line e distribuito alle redazioni televisive che ne faranno richiesta.
- I Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno **fare uso del logo "Premio CULTURA + IMPRESA"** all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al Comitato Cultura + Impresa