Salvaguardia, tutela e promozione delle attività storiche

**I NEGOZI STORICI DI ROMA, FIRENZE E GENOVA SI ALLEANO PER FARE RETE**

L'[**Associazione esercizi storici fiorentini**](https://www.facebook.com/associazionersercizistoricifiorentini/) si gemellano con le [**Botteghe Storiche di Genova**](https://www.facebook.com/BottegheStoricheGenova/). Dopo l'alleanza con i [**Negozi Storici di Eccellenza di Roma**](https://www.facebook.com/Negozi-Storici-di-Eccellenza-di-Roma-125211830888618/), la rete si allarga e si irrobustisce con l'obiettivo di tutelare il grande patrimonio storico e culturale rappresentato da queste attività d'altri tempi, simboli straordinari delle nostre città e riferimenti identitari per il territorio e per i turisti in visita da oltre tre generazioni.

L'alleanza è stata ufficializzata nei locali d'epoca di Palazzo Tobia Pallavicino di Genova, alla presenza dei rappresentanti degli esercizi storici delle tre città italiane. «Un risultato certamente importante – ha affermato Gherardo Filistrucchi, presidente dell' Associazione Esercizi Storici Fiorentini **–** il raggiungimento di uno scopo che già ci eravamo prefissati. Finalmente le nostre tre città, Roma, Firenze e Genova si legano per essere più forti”. E ancora: “Ora avremo modo di raggiungere obiettivi comuni di salvaguardia, tutela e promozione delle attività storiche del territorio e del loro saper fare».

Per la capitale, presente il presidente dell'Associazione Negozi Storici di Eccellenza di Roma, Stefano Pizzolato, che si è detto soddisfatto dell'intesa raggiunta: «Oggi è nata una rete forte e collaborativa, una sinergia che promuoverà e valorizzerà le attività storiche di Roma, Firenze e Genova, nonché le principali iniziative culturali che ravvivano il tessuto delle nostre città».

Il network raccoglie, complessivamente, 120 negozi storici, simbolo identitario delle tre città che – attraverso prodotti di pregio, arredi originali e anni di sapienza – raccontano luoghi e persone. I tre partner danno così il via a un’alleanza che partirà proprio dalla rete, con la diffusione incrociata di contenuti e di immagini per la promozione dei negozi storici delle rispettive città, per proseguire con pubblicazioni congiunte e soprattutto con azioni comuni di lobbying a livello nazionale. «Obiettivo dell'unione – ha detto  Alessandro Cavo, rappresentante del turismo nella giunta camerale genovese e titolare di un’attività storica – è quello di tutelare e valorizzare il “sapere materiale” che si esprime nelle botteghe artigiane e commerciali del Bel Paese».